

FICHE ACTION N° 3

CONSTRUIRE UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

FICHE ACTION 3.A : ETUDE PREALABLE A LA DEFINITION D'UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL LOCAL

La présente fiche action a vocation à se décliner, en fonction de ses conclusions, en une ou plusieurs autres fiches actions à caractère opérationnel

Axe de développement PVD	Axe N°3 : Développer l'animation et la fréquentation du centre-ville tant dans sa dimension festive que commerciale
Orientations stratégiques du projet de territoire	<p>Favoriser l'accueil de nouvelles populations</p> <p>Faire vivre les espaces publics traditionnels (places, squares)</p> <p>Se doter d'une stratégie commerciale et d'une offre immobilière cohérente avec les enjeux de développement économique du territoire</p> <p>Se donner les moyens d'accueillir une nouvelles population en favorisant la mixité des fonctions et la densification de certains secteurs</p>
Action nom	Diagnostic préalable à la définition d'une stratégie de développement commercial
Action n°	3.A
Statut	En cours
Niveau de priorité	FORT
Maître d'ouvrage	BANQUE DES TERRITOIRES
Description de l'action	<p>La commune de Corbie compte une centaine de commerces et de services qui présentent dans le centre-ville certains signes de fragilité et / ou des points de vigilance avec un périmètre marchand qui se rétrécit. Le centre-ville accueille deux marchés hebdomadaires importants pour le commerce sédentaire. Deux supermarchés (Auchan et Lidl) sont également situés non loin de la centralité.</p> <p>Le tissu commercial de Corbie s'est fragilisé avec le temps, mais il reste relativement bien développé pour une commune de cette dimension. On trouve, en effet, aujourd'hui peu de locaux vacants au centre-ville, même si on peut globalement regretter le manque de diversité et de modernité de l'offre.</p> <p>Le devenir des anciens linéaires marchands en direction de la gare et des bords de Somme posent également question, de même que le développement de nouveaux commerces dans le secteur de la gare, dont la complémentarité avec le centre-ville reste à trouver.</p>



	<p>Dans ce contexte de potentielle fragilité, la commune a souhaité se doter prioritairement d'un diagnostic et étudier préalablement l'opportunité de développements complémentaires pouvant répondre aux attentes des consommateurs locaux avant d'engager des actions visant à conforter son attractivité commerciale.</p> <p>Elle a sollicité en ce sens un appui en ingénierie auprès de la Banque des Territoires dans le cadre de l'offre de services PVD « Ingénierie - impact de la crise sur l'appareil commercial des territoires (SHOP'IN) » et elle a pu bénéficier rapidement d'un accord de principe pour la réalisation d'un premier volet d'étude.</p> <p>Cette étude, dont le calendrier a malheureusement glissé, a pour objectif de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - dresser un panorama de la santé commerciale du cœur de ville et mesurer son niveau de résilience ; - repérer les secteurs fragilisés voire défaillants pour mettre en œuvre les outils d'action publique les mieux adaptés ; - permettre de prioriser efficacement la politique de relance et les investissements. <p>D'une durée relativement courte (prestation de 10 jours), elle se décline en deux temps :</p> <p><u>1. Recueil et analyse de données qualitatives et quantitatives :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Analyse de l'environnement commercial local -Analyse in situ de l'armature commerciale du centre-ville -Analyse de données clientèle à partir de bases de données INSEE -Réalisation d'entretiens avec des acteurs-ressources locaux (Association de commerçants, CCI, CMA, ...) <p><u>2. Problématisation des constats et définition d'axes prioritaires d'intervention :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Production d'indicateurs de fragilité et d'indicateurs de résilience de l'activité commerciale locale -Problématisation des constats en fonction du contexte local -Mise en évidence des leviers de rebond potentiels -Identification des axes prioritaires d'intervention
Partenaires	<p>Bureau d'études : SOCLE URBAIN Pilotage : chef de projet PVD Comité de pilotage : maire, adjoint à l'urbanisme, patrimoine et commerces, direction générale des services, CCVDS, Banque des Territoires Services associés : direction de la culture et de la communication, service développement économique CCVDS Partenaires associés : DDTM, Association des commerçants.</p>
Dépenses prévisionnelles	
Plan de financement	Prise en charge à 100% par la Banque des Territoires (marché à bons de commande)
Calendrier	<p>Accord de principe de la Banque des Territoires : janvier 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> -1er contact avec SOCLE URBAIN : 9 mai 2022 -Réunion de lancement de la mission : 9 juin 2022 -Restitution prévue en septembre 2022 – REPORTE

	<p>A l'issue de cette étude, il est envisagé de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - réunir les partenaires pour échanger sur les suites à donner (service développement économique de la CCVDS notamment) ; - éventuellement solliciter une phase N°2 de l'étude SHOP'IN auprès de la BDT pour l'approfondissement d'un axe de développement particulier.
Lien autres programmes et contrats territorialisés	
Liens autres actions locales, intercommunales et PVD	Etude à mener en lien avec les fiches action N°1 sur les espaces publics (impact des aménagements et des évolutions souhaitées en termes de stationnement / circulation / mobilités douces) et N°2 sur l'habitat (occupation des logements aux étages de locaux commerciaux).
Indicateurs de suivi et d'évaluation	<p>Respect du calendrier</p> <p>Livrables exploitables et conformes au CCTP</p>
Conséquence sur la fonction de centralité	<p>Le dynamisme commercial joue un rôle essentiel dans la vitalité et la fréquentation d'un centre-ville.</p> <p>Aussi, la commune a souhaité s'engager prioritairement dans cette démarche d'étude afin de pouvoir élaborer une stratégie d'intervention adaptée aux particularités locales et ainsi agir de façon opportune en faveur du maintien et de l'amélioration de l'attractivité commerciale du centre-ville.</p> <p>Cette étude sera en outre déterminante dans la décision d'enclencher ou non les actions N°6 et N°7 envisagées dans le programme PVD (projet d'ouverture d'une boutique à l'essai et réflexion sur le changement d'usage de l'ancienne trésorerie municipale).</p> <p>Les éléments d'analyse attendus prendront également tout leur sens dans la réflexion à mener sur le devenir du quartier de la gare (accueil de nouveaux services et / ou commerces, complémentarité avec le centre-ville, pérennisation des linéaires marchands, etc.).</p>
Périmètre de l'action	L'étude porte sur l'ensemble de la commune avec un focus sur le fonctionnement commercial de l'hyper-centre (place de la Mairie - place de la République - place Jean Catelas), en lien avec une réflexion sur le potentiel de développement commercial du secteur de la gare.
Annexe	Carte de localisation des commerces

